

muy pequeños comparados con otros grandes grupos turísticos.

Madrid, Asturias y Menorca son vuestros tres destinos actuales. ¿Qué desafíos presentan cada uno?

En Madrid, la clave está en diferenciarnos en un mercado

“ Más que límites al turismo hay que ponerle cabeza y no mirar el corto plazo”

con cada vez más hoteles y en seguir ofreciendo una excelente relación calidad-precio en un contexto de subida de precios.

En Asturias, el reto es seguir dándonos a conocer: cuando compramos el hotel, el turismo internacional representaba solo el 1%, y hoy ya estamos en un 35%.

¿Y Menorca?

Menorca es nuestro origen, nuestra esencia. Aquí, el gran reto sigue siendo la conectividad. Llevamos años trabajando en la desestacionalización: de nuestros tres hoteles en la isla, uno funciona todo el año, y en los otros dos intentamos alargar la temporada, con más ocupación en temporada baja para generar empleo y mayor impacto económico en la isla.

¿Cómo solventáis el alojamiento de vuestro equipo?

En nuestro caso tenemos un pequeño edificio donde podemos dar alojamiento a una parte de nuestros trabajadores, tratando de convertirla en su casa.

¿Qué opinas sobre la masificación y los límites al turismo?

Más que límites al turismo, hay que ponerle cabeza y no mirar el corto plazo. Hay que tratar de ponerle sentido común a las decisiones que se tomen y



▶ Guillermo Díaz Allaga.

tener en cuenta todas las partes involucradas. Hay decisiones que se adoptan pensando en una parte, olvidándose de la otra. Considero que debería existir una colaboración estrecha público-privada porque al final, contra más partes involucradas en la decisión, mejor saldrá.

¿Cómo ves el futuro del

turismo sostenible y qué papel quiere jugar Artem?

El turismo sostenible no es una opción, es la única vía para que un destino prospere sin perjudicar su entorno. En Artem apostamos por la transparencia y estamos abiertos a colaborar con cualquier socio que nos ayude a mejorar el impacto económico, social y medioambiental. Si todos remamos en la misma dirección, el beneficio será mutuo.

¿Tenéis pensado seguir la expansión del grupo?

Me encantaría que en cada ciudad quisieran tener un Artem porque nosotros creamos que nuestro hotel, beneficia al entorno y al lugar donde está ubicado. De momento estamos explorando posibilidades, pero no hay nada cerrado.

De todos los proyectos que lleváis a cabo ¿cuál es el que te hace sentir más orgulloso?

Sin duda, la habitación solida-

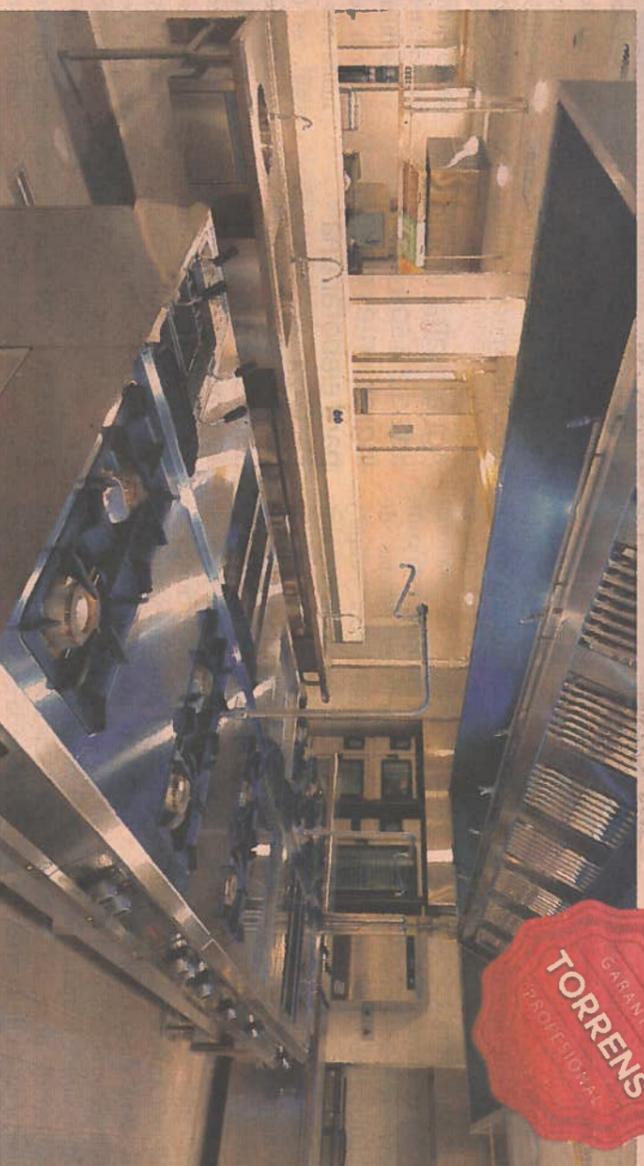
ria. Este año celebramos el quinto aniversario de esta iniciativa, creada con el único propósito de ayudar. Tenemos cinco habitaciones solidarias, una por hotel, y desde junio de 2020 hemos recaudado más de 400.000 euros, donados íntegramente a Cáritas. Curiosamente, nos ha dado una notoriedad como empresa con impacto positivo en la sociedad, algo que no buscábamos.

A menudo, los proyectos sociales se perciben como filantropía, y esto es lo primero que se elimina cuando las cosas van mal. En nuestro caso, esta iniciativa nos ha permitido generar más negocio y, al mismo tiempo, ayudar a quienes más lo necesitan.

Para terminar, una curiosidad: cuando viajáis por placer, ¿qué es lo primero que te fijas en un hotel?

En la mirada y en la sonrisa con la primera persona que me cruzo y trabaja en ese hotel.

2025, un año para renovarse



En **Torrems** transformamos tus espacios y optimizamos el rendimiento de tu equipo hotelero, creando ambientes únicos que mejorarán la eficiencia del servicio

Vistafugas en Torrens.com.



GRUPO TORRENS. C/Gremi Boters, 31 · Pol. Son Castelló · Palma · Mallorca
Tel. +34 971 43 14 13 · mtorrens@torrens.com.
Delegaciones en: México, Jamaica, República Dominicana y Canarias