

“Dar continuidad al legado de Artemem es un privilegio”

Guillermo Díaz Allaga ha cogido el relevo de su padre al frente de la hotelera menorquina como director general. Explica que el turismo sostenible no es una opción, sino la única vía de futuro

David Barat

Artem Hotels ha dado un paso en su continuidad generacional como empresa familiar en el que José Guillermo Díaz Montañés ha cedido la dirección general a su hijo Guillermo Díaz Allaga, hasta ahora director comercial y de operaciones.

Guillermo, ¿qué representa para ti este paso?

Un orgullo y un honor, pero, a la vez, una enorme responsabilidad. Mis padres han dedicado los últimos 35 años a este gran proyecto, y ahora es un privilegio poder darle continuidad. Naturalmente, esto conlleva una gran presión por estar a la altura del legado que recibí. Espero conseguirlo...

Pero es un relevo donde tu padre José Guillermo Díaz Montañés, seguirá en la compañía como CEO, ¿no?

Sí, exactamente. Mi labor será la gestión operativa del día a día en Artem Hotels, mientras que mi padre, se centrará en la estrategia a largo plazo, la visión general y el enfoque de futuro de la compañía. En otras palabras, él marcará el rumbo y yo me ocuparé de que ese camino se haga realidad.

¿Cómo te has preparado?

Mi primer contacto con Artem Hotels fue en 2004, como monitor de kayak durante tres veranos. Luego estudié Ciencias Empresariales e hice un master en Gestión Internacional. Mi primera experiencia profesional fue en Ernst & Young como auditor financiero, donde trabajé dos años antes de unirme al programa de formación de directivos de Burger King en Londres. Fui tres años intenos hasta que en 2015 mis padres me ofrecieron la oportunidad de unirme a la empresa familiar.

¿Entraste como director de Artem Madrid?

Sí. Me hizo mucha ilusión asumir esa responsabilidad, pero al mismo tiempo, con 27 años y

sin haber dirigido antes un hotel, fue un reto enorme. ¿Qué te aconsejaron en aquel momento?

Recuerdo que mis padres me dijeron: trata a los demás como te gustaría que te trataran, escucha, pide consejo si hace falta y sobre todo, aprende.

¿Cómo evolucionó tu papel en la empresa?

Después de dos años en

Madrid, en 2017 asumí un rol de dirección regional con la incorporación de Artem Asturias. Posteriormente, tras la pandemia, pasé a ser director comercial, cuando decidimos separar esta área de la de marketing. En los últimos tres años, he trabajado codo con codo con mi padre en la gestión diaria, lo que me ha permitido acercarme de manera

natural a la dirección general.

¿Cuál crees que será el principal desafío al que te enfrentarás?

El sector hotelero está viviendo un momento dulce y hemos aprovechado este entorno para hacer el relevo generacional. Hemos alcanzado unos niveles muy elevados en nuestros objetivos estratégicos, tenemos tranquilidad financiera y aun-

que actualmente hay muchas incertidumbres, a corto plazo, no vemos amenazas significativas. Tengo tan solo 36 años y pese a que nos movemos en un sector maduro, más que retos creo que serán oportunidades el poder seguir trabajando junto con mi padre. Para nosotros es muy importante poder diferenciarnos como compañía hotelera y si lo pensamos, somos

Relevo generacional ▶ en Artem Hotels en el que José Guillermo Díaz Montañés ha cedido la dirección general a su hijo Guillermo Díaz Allaga.

