



La campanya es va presentar ahir migdia, al supermercat que Eroski té a Sant Lluís.

Redacció

Eroski i Caritas Diocesana de Menorca han engegat la campanya «Cada gest compta», que consisteix a vendre als seus clients 3.000 polseres solidàries a canvi del donatiu d'un euro. És així que es pretenen recaptar 3.000 euros,

Polseres solidàries per ajudar a les famílies que atén Caritas

que es destinaran a famílies que tenen dificultats per fer front al pagament del lloguer, de factures de llum o per comprar productes de primera necessitat, sigui d'higiene o d'alimentació.

La campanya la van presentar ahir a Sant Lluís el director regional de vendes d'Eroski, Manolo Rodríguez, el director de Caritas, Gabriel Pons, i la responsable de l'equip de sensibilització de l'entitat diocesana, Raquel Hernández.

Rodríguez considerà que la col·laboració de la cadena de supermercats és una causa per a un «objectiu noble» i posà de relleu que en realitat «qualsevol persona ens podem trobar en una situació desafortunada» que obliguin una família a demanar ajuda. Un suport que és el que ofereix Caritas, que atén més de 2.500 persones, segons apuntà Gabriel Pons, dada significativa tenint en compte que ha crescut en més de 600 persones només el darrer any.

Pons va comentar també que la societat col·labora més amb Caritas, fet que ha permès ajudar més les famílies amb dificultats. En aquest sentit, apuntà que el 2020 es van rebre «quasi 400.000 euros en donatius», mentre que el 2019 havien estat uns 80.000 euros.

PEU

El
or
foi

lle:
Cl



me
na
de
du
llo
fe

Pc
se
pe

rat
ta
d'o



ga
vai
ca: