

**Redacción**

La Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación, que dirige Mae de la Concha, ha presentado el balance de la segunda fase de compra pública de productos agroalimentarios a productores de las Islas para entregarlos a entidades sociales como Caritas y Creu Roja. Ni una sola empresa de Menorca se ha interesado por esta oferta, mientras que se han presentado siete propuestas de Mallorca y una de Eivissa.

La Conselleria ha destinado 270.221 euros a esta fase que ha permitido adquirir 308 toneladas de productos frescos. La no presentación de ofertas de Menorca no solo significa que el Govern no puede comparar en esta fase producto de la Isla, sino que las entidades sociales tampoco recibirán alimentos que podrían distribuir entre las personas que más lo necesitan.

**Crece la demanda social**

La consellera Mae de la Concha ha declarado que «en estos momentos, cuando las personas que necesitan alimentos frescos

# Compra pública de producto local, sin propuestas de la Isla

► El Govern inverte **270.000 euros** en fruta, verdura, carne y leche para entidades sociales



**Compras en Mallorca.** Los siete productores de Mallorca y uno de Eivissa a los que la Conselleria ha comprado alimentos se encargan de entregarlo a entidades sociales. Foto: CAIB

está creciendo, este programa de compra pública resulta esencial». Uno de los objetivos es ayudar a los empresarios locales de productos frescos que por causa de las medidas restrictivas anticovid en el sector de la hostelería y restauración han perdido un gran volumen de ventas. El programa cuenta con un presupuesto global de 600.000 euros. La primera fase se destinó a la compra de excedentes.

Según los datos facilitados ayer por la Conselleria de Agricultura, durante los meses de diciembre y enero se han comprado 119.140 kilos de hortalizas por 85.941 euros, 37.502 de frutas por 24.460 euros, 131.248 de leche por un valor de 74.811 euros y 20.294 de carne que le ha costado al Govern 85.009 euros. Los precios que ha pagado se corresponden con los que establece el Observatorio de Precios.

Las 308 toneladas de alimentos se estima que se han repartido entre 60.000 personas, a través del Banco de Alimentos, Creu Roja, Mallorca Sense Fam, Monti-Sion Solidaris, Zaqueo, Tardor, Pa i Mel, Caritas y Sos Mamás.