

Mira Menorca



Cadena de voluntariado. Los trabajadores de las entidades implicadas en la campaña se están encargando también de las labores de empaquetado y distribución. Fotos: JOSEP BAGUR GOMILA

Movidos por la solidaridad

► La **suma** entre diferentes colectivos triunfa por partida **doble**: ayuda a los necesitados y al campo menorquín

Rubén P. Atienza

Cuando las cosas se ponen feas, como está sucediendo a consecuencia de la actual crisis sanitaria, es el momento de sumar esfuerzos. La receta es simple, pero también efectiva, y así se está demostrando con el resultado obtenido por la campaña de *crowdfunding* «Tu solidaridad vale el doble». Una acción impulsada por CaixaBank y la Fundación La Caixa. Ellos fueron quienes sembraron la semilla del proyecto, la de recaudar fondos, para la que después han buscado cómplices que complementen su actuación. Un carro al que progresivamente se han ido sumando Caritas, Sa Cooperativa del Camp de Menorca, la cadena hotelera Artiem y **MENORCA • Es Diari**, además de otros colectivos y también particulares.

«Todos hemos confluído para potenciar el proyecto, para ayudarnos mutuamente», explican desde Sa Cooperativa, convertido actualmente en el centro logístico para la distribución de la ayuda alimentaria entre las personas más

Producto fresco y de temporada para una despensa más saludable

► Bien es sabido que gran parte de los fondos de los bancos de alimentos están formados por productos no perecederos. Bienes que sirven para subsistir, pero que necesitan de un complemento para hacer de las despensas la base de una alimentación más saludable. Y ahí es donde ha entrado, y con éxito, este proyecto solidario colectivo, con la incorporación de los productos frescos a la cesta. Cajas en las que se pueden encontrar distintas variedades de fruta y verdura, diferentes tipos de carne, caldos, quesos... Producto de cercanía que además sirve para echar un cable al campo y los productores menorquines.



Cajas solidarias, con un sabor fresco y muy menorquín, a kilómetro cero.

necesitadas. La iniciativa se ha nutrido también de la filosofía de otra campaña lanzada desde la cooperativa, la de 'Menorquí Km0', una decidida apuesta por la producción local como remedio para la crisis actual.

Con el dinero recaudado, 21.000 euros, y el producto menorquín como principal valor, el

envite es doble. Se ayuda a quienes más lo necesitan y de paso se echa un cable para que la gente del campo pueda dar salida al exceso de producto que tienen por culpa de la ausencia de turismo y el parón en el sector de la restauración.

Con ese planteamiento, Caritas está actuando como correa de

transmisión para hacer que los productos lleguen a los más golpeados por la crisis. Y se está llevando a cabo de tal modo de que no se trata de una ayuda puntual, ya que el objetivo es repartir los fondos para que estos lleguen al mayor número de personas y durante también el mayor tiempo posible.

Esta semana ya se han preparado los primeros lotes de alimentos, una labor para la que el proyecto sigue tirando del voluntariado, en este caso el de las personas que trabajan para las firmas que

se han sumado a la campaña solidaria. Una cadena humana que da sentido a un proyecto cuyo resultado, reconocen desde CaixaBank y la Fundación La Caixa, «ha superado nuestras expectativas en un porcentaje altísimo». Tanto es así, que ya se está pensando en la posibilidad de desarrollar un proyecto similar a Eivissa.

pressreader

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW

