



Rotary Club Mahón y FFIB, últimas aportaciones del crowdfunding .

La campaña de Caritas y CaixaBank crece hasta los 21.000 euros

Redacción

La campaña de crowdfunding «Tu solidaridad vale el doble», promovida por CaixaBank, la Fundación la Caixa y Caritas, con el apoyo de Sa Cooperativa del Camp, Artiem y Es Diari, ha reunido ya 21.000 euros. Esta cifra se ha alcanzado tras las aportaciones del Rotary Club Mahón, con 1.000 euros, y la Fundación FFIB, que ha donado 1.500 euros.

A estas cantidades hay que sumar 9.000 euros más que la entidad financiera donó al inicio de la campaña, con una importante implicación de sus empleados y clientes. Este dinero servirá para distribuir productos frescos de KM0 entre familias necesitadas de la Isla, bajo la coordinación de Caritas y la preparación y distribución de Sa Cooperativa. La semana pasada ya se inició el suministro de estos productos.

