



«Tu solidaridad vale el doble». La campaña de crowdfunding, a través de CaixaBank, ha implicado a Caritas, Artiem, Es Diari y a Sa Cooperativa del Camp, que se encarga de preparar y distribuir las cestas con producto local. En la foto, representantes de todas las entidades. Foto: JOSEP BAGUR GOMILA

## Una acción solidaria lleva producto local a 50 familias

► La campaña reúne **18.000 €**, lo que permite ayudar durante tres meses

### Redacción

La campaña «Tu solidaridad vale el doble», promovida por CaixaBank, Sa Cooperativa, Artiem y «Es Diari», ha permitido reunir en solo dos semanas 17.583 euros. Se trata de una acción de crowdfunding, de pequeñas aportaciones de los trabajadores y clientes de la entidad bancaria, a través de los cajeros automáticos, para reunir fondos con una doble finalidad: distribuir alimentos entre las personas necesitadas y que el producto sea local. Con este dinero, que podría incrementarse en los próximos días, Sa Cooperativa podrá elaborar cestas con producto fresco, que se repartirán durante tres meses entre 50 familias. La distribución se iniciará a partir del 25

de mayo. En la logística de los lotes participarán voluntarios de CaixaBank, Caritas y Artiem.

La cantidad que han aportado personas anónimas es muy superior al objetivo inicial, que era de unos 4.000 euros. Refleja la buena respuesta de quienes valoran las nuevas necesidades que está provocando la crisis del coronavirus. Caritas registra un incremento continuo de la demanda de alimentos.

### Solidaridad y producto KMO

Esta campaña apoya la que ya se había puesto en marcha por parte de Sa Cooperativa, Artiem y Agencia de publicidad para potenciar el consumo de producto local, en un momento especialmen-

te difícil para los productores del sector primario.

Los resultados son esperanzadores y la voluntad de los promotores es mantener y potenciar la inercia positiva que se ha creado. Así lo apuntaban el director de área de CaixaBank, Tolo Tudurí, el director de Caritas Diocesana, Gabriel Olives, los directivos de Sa Cooperativa, Tolo Mercadal y Tònia Bosch, Laura Ruiz de Artiem y Josep Bagur de «Es Diari».

Las personas que quieran seguir colaborando con esta acción pueden hacerlo a través de Caixa Bank. Todos los recursos que se consigan permitirán ampliar el número de familias y el periodo de entrega de alimentos.

