

La Caixa promueve la entrega de alimentos a familias vulnerables

J.P.F.

CaixaBank y la Fundació «la Caixa» junto con Cáritas Diocesana de Menorca, Sa Cooperativa del Camp y Artiem han unido sus esfuerzos en una iniciativa conjunta para costear y distribuir alimentos frescos a las familias más necesitadas de la Isla.

Esta acción de crowdfunding quiere dar respuesta a las demandas de la severa crisis sanitaria, social y económica provocada por

la covid-19, con repercusión sobre las personas y familias más vulnerables de Menorca.

El objetivo de esta nueva campaña, que se desarrollará hasta el 13 de mayo, consiste en entregar alimentos frescos a más de 300 familias de Menorca en situación de precariedad y dificultad. Cada euro recaudado con las donaciones para este fin será doblado por la Obra Social «la Caixa».

Estos fondos se unirán a los 9.000 euros que han aportado Ca-

xaBank y la Fundació «la Caixa» a Cáritas Diocesana de Menorca que se destinan íntegramente a la compra de alimentos frescos y de proximidad, aprovechando la campaña «Menorquí Km0».

Consiste en una actuación que Sa Cooperativa del Camp, Artiem y La Agencia de Publicidad han puesto en marcha para promover en Menorca la compra de producto local a través del servicio de reparto gratuito a domicilio. Premian a quienes consumen en Menorca producto «kilómetro 0» a quienes aportan su grano de arena en primera línea de la lucha contra el virus.

Las entidades participantes consideran que el movimiento «Menorquí Km0» no significa

únicamente apostar por el producto local, sino que implica adoptar un compromiso con Menorca, su futuro, su sostenibilidad, y apostar por la solidaridad y en el trabajo en equipo.

Estas empresas y entidades se unen a CaixaBank, la Fundació «la Caixa» y Cáritas Diocesana de Menorca para la difusión de la

► 'CROWDFUNDING'
Cada euro recaudado con las donaciones para la compra de alimento fresco será doblado por la Caixa

campaña de crowdfunding «Tu solidaridad vale el doble», que complementa el concepto «Menorquí Km0»

para que sea una campaña con un enfoque 100% local, situada en la problemática real de la Isla, y para empresas y particulares hagan su aportación solidaria, dignificando la entrega de alimentos a las personas más vulnerables.

