Kiosko y Más - MENORCA DIARIO INSULAR - 6 ago. 2019 - Page #34 http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx...

SOCIEDAD

INFANCIA • ESTUDIO DE CÁRITAS

Los hijos, un factor de riesgo para caer en la exclusión social

▶ El **21 %** de los hogares con menores están en esta situación frente al 16 % que no tienen niños

Efe | MADRID

Tener hijos aumenta el riesgo de caer en exclusión social: el 21 % de los hogares con menores a cargo están en esta situación frente al 16 % que no tienen niños, y la cosa se agrava en las familias monoparentales y numerosas, en las que los porcentajes se elevan al 28 % y al 33 %, respectivamente.

En esta situación, el nivel de estudios «vuelve a presentarse como una de las posibles tablas de salvación», puesto que la probabilidad de hundirse en situaciones de exclusión es tres veces menor en los universitarios que en los que no cuentan con los estudios obligatorios.

Así lo afirma Foessa (Fomento de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada) en su publicación 'Vulneración de derechos: Infancia', en la que la organización vinculada a Cáritas constata que todos los indicadores que hacen referencia a las privaciones que se sufren en las casas españolas son superiores en aquellas que viven menores.

«La presencia de menores en el hogar incrementa el riesgo de caer en exclusión» y «pone a prueba la capacidad de las familias para mantenerse en espacios de inclusión e integración», abunda la organización.

Tomando como base la Encuesta sobre integración y necesidades sociales de 2018, realizada a 11.655 hogares y 29.953 personas, Foessa concluye que casi una tercera parte de los hogares con menores a cargo, un 29 %, tienen dificultades graves para llegar a fin de mes, una cifra que se reduce al 21 % en aquellos sin niños.

El motivo es, prosigue, el coste de la crianza; en este sentido, recuerda que organizaciones de infancia como Save the Children ha cuantificado entre 480 y 700 euros mensuales el aumento del coste de tener hijos, dependiendo del tramo de edad y la comunidad autónoma.

▶ **DIFICULTADES**
Una tercera parte de las familias con menores a su cargo tienen dificultades para llegar a fin de mes

Economía familiar

«Parece evidente que las economías familiares se resienten cuando se dan procesos de crianza, y esto se corrobora en el análisis de la acumulación de deudas. El 7% de los hogares con menores tienen deudas (alquiler, hipoteca, suministros, impuestos, créditos, etc.) que no podrán solventar en el próximo año, frente al 2% en Hogares sin menores», subraya el documento.

No solo: el 10 % de los hogares con niños no consigue llevar una dieta adecuada por dificultades económicas, una cifra que se reduce al 6 % en los que no hay. La diferencia es más del doble cuando se habla de avisos de cortes de luz, agua o teléfono: 12 % en el primer caso y 5 % en el segundo.

Los niños de nuestro país viven, asegura Foessa, una «realidad desalentadora», ya que un 23 % se encuentran en una situación de exclusión, el 13 % de forma severa, «lo cual implica que casi una cuarta parte de nuestra infancia está desarrollándose en un limitante contexto de carencia o necesidad».

Un 13%, prosigue, crecen en viviendas inadecuadas por deficiencias en la infraestructura.

Breves

INMIGRACIÓN

El 'Ocean Viking', sustituto del 'Aquarius', regresa al Mediterráneo

☛ El barco de salvamento marítimo 'Ocean Viking', fletado por Médicos sin Fronteras (MSF) y SOS Mediterráneo, ha regresado a la zona central del Mediterráneo para asumir las tareas de rescate de migrantes que realizaba el 'Aquarius', amarrado por trabas estatales. MSF anunció que el barco zarpó del puerto de Marsella.

REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO

Malla de algodón con frutas.

Carrefour sustituye el plástico por una malla de algodón en la frutería

☛ Unas mallas de algodón sustituyen desde ayer a las bolsas de plástico para la compra de fruta en la cadena de alimentos Carrefour, con el objetivo de evitar y reducir el uso de envases y embalajes, sobre todo los de plástico. Los clientes pueden adquirir mallas 100 % de algodón reutilizables.

ENCUESTA

El 75 % de los españoles sale de bares todas las semanas, un 7 % a diario

☛ El 75 % de los españoles sale de bares todas las semanas, un 7 % de ellos a diario, según una encuesta realizada por Madison Market Research. El Informe del Consumo Alimentario en España 2018, indica que el gasto en bebidas y aperitivos fuera del hogar ascendió a 34.539,32 millones.

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER PressReader.com +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW