

Caritas lanza una campaña para ser solidarios en la declaración de la renta

REDACCIÓN

«Un simple gesto con el cual, sin ningún coste añadido, cada ciudadano puede duplicar su solidaridad con las personas más vulnerables». Este es el motivo que esgrime Caritas en su campaña para animar a los contribuyentes a marcar las dos casillas solidarias que hay en el momento de hacer la declaración de la renta.

Como ya vienen promoviendo en los últimos años, Caritas anima a donar a la Iglesia Católica y también a actividades de interés social. Recuerdan que muchos contribuyentes desconocen esta posibilidad, que en ningún caso afecta al resultado de la declaración, ya salga a ingresar como a retornar. Lanza esta iniciativa coincidiendo con el inicio de la campaña de la renta.

La entidad recibe fondos de ambas casillas, que son esenciales para mantener sus programas de ayuda social.

DATOS

El año pasado más de cuatro millones de personas marcaron las dos casillas mientras que cerca de seis millones declinaron destinar parte de su renta a ambos fines.